

Bình Thuận, ngày 03 tháng 4 năm 2020

Số: 06 /KH-BCĐCVĐ

KẾ HOẠCH

Triển khai các hoạt động của Ban Chỉ đạo Cuộc vận động Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam tỉnh năm 2020.

Thực hiện Hướng dẫn số 21/HD-MTTW-BCĐTWCVĐ của Ban Chỉ đạo Trung ương Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” về triển khai thực hiện Cuộc vận động năm 2020; Chương trình phối hợp và hành động của Ủy ban MTTQ Việt Nam tỉnh năm 2020, Ban Chỉ đạo Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” tỉnh (*gọi tắt là Cuộc vận động*) xây dựng kế hoạch triển khai thực hiện Cuộc vận động năm 2020 như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Giúp người tiêu dùng trên địa bàn tỉnh nhận thức đúng khả năng sản xuất, kinh doanh của doanh nghiệp Việt Nam; chất lượng của sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ Việt Nam; xây dựng văn hóa tiêu dùng dựa trên tinh thần yêu nước, ý chí tự lực, tự cường, tự tôn dân tộc. Phát triển hệ thống phân phối, xây dựng mô hình các chuỗi liên kết sản xuất - phân phối - tiêu dùng nhằm tạo lập và phát triển thị trường, đồng thời tạo điều kiện thuận lợi đưa hàng hóa thiết yếu, hàng Việt Nam có thể mạnh đến tay người tiêu dùng nhằm nâng cao sức mua, bình ổn thị trường và cải thiện đời sống nhân dân, nhất là trong bối cảnh ảnh hưởng tiêu cực của dịch bệnh Covid-19.

2. Tăng cường trách nhiệm của các cấp, các ngành, các tổ chức, cơ quan, doanh nghiệp và các tầng lớp Nhân dân trong việc tổ chức thực hiện Cuộc vận động, góp phần thúc đẩy sản xuất, nâng cao chất lượng sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ thương hiệu Việt; tích cực thực hiện các giải pháp của Chính phủ để giữ vững ổn định sản xuất, kinh doanh; góp phần thực hiện các mục tiêu phát triển kinh tế - xã hội của đất nước.

3. Triển khai thực hiện Cuộc vận động năm 2020 đảm bảo thiết thực, hiệu quả, tránh hình thức.

II. NỘI DUNG, NHIỆM VỤ TRỌNG TÂM

1. Tiếp tục tuyên truyền, quán triệt thực hiện Thông báo Kết luận số 107-KL/TW, ngày 10/4/2015 của Ban Bí thư Trung ương đảng về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với việc thực hiện Cuộc vận động; các Chỉ thị của Thủ tướng Chính phủ về tăng cường thực hiện Cuộc vận động và các văn bản chỉ đạo của Ban Thường vụ Tỉnh ủy, UBND tỉnh như Chỉ thị số 41-CT/TU, ngày 26/8/2013 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy về tiếp tục tăng cường lãnh đạo, chỉ đạo Cuộc vận

động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam"; Công văn số 1379-CV/TU, ngày 09/01/2019 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy về đẩy mạnh thực hiện Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam"; Kế hoạch số 1143/KH-UBND, ngày 07/4/2014 của UBND tỉnh về triển khai thực hiện Chỉ thị số 41-CT/TU, ngày 26/8/2013 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy về tiếp tục tăng cường lãnh đạo, chỉ đạo Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam"; Kế hoạch số 3799/KH-UBND, ngày 23/10/2015 của UBND tỉnh về việc triển khai thực hiện Quyết định số 634/QĐ-TTg ngày 29/4/2014 của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt Đề án phát triển thị trường trong nước gắn với thực hiện Cuộc vận động giai đoạn 2014 - 2020 trên địa bàn tỉnh Bình Thuận...

2. Phối hợp với các cơ quan liên quan vận động Nhân dân giám sát, phát hiện việc sản xuất, kinh doanh hàng hóa kém chất lượng, hàng giả, hàng không rõ nguồn gốc, hàng nhái nhãn mác; phối hợp đề nghị các cơ quan chức năng xử lý kịp thời; tổ chức hình thức giám sát về công tác bảo vệ người tiêu dùng cho phù hợp theo Chỉ thị số 30-CT/TW ngày 22/01/2019 của Ban Bí thư Trung ương Đảng.

3. Có biện pháp tác động các doanh nghiệp phối hợp với các cơ quan truyền thông thường xuyên quảng bá, giới thiệu sản phẩm hàng hóa, thương hiệu Việt Nam, giúp người tiêu dùng có đầy đủ thông tin và chất lượng hàng hóa Việt Nam để lựa chọn khi tiêu dùng. Nâng cao hơn nữa tinh thần trách nhiệm của các cơ quan, đơn vị và tổ chức chính trị - xã hội sử dụng hàng hóa nội địa khi thực hiện mua sắm công.

4. Phát huy vai trò của Mặt trận Tổ quốc Việt Nam, các tổ chức chính trị - xã hội, các doanh nghiệp trong việc tuyên truyền, vận động nâng cao nhận thức trong cả hệ thống chính trị và các tầng lớp Nhân dân tích cực tham gia hưởng ứng và góp phần thực hiện có hiệu quả Cuộc vận động; tăng cường hoạt động tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng với các nội dung linh hoạt, sáng tạo.

5. Vận động các doanh nghiệp đẩy mạnh đổi mới, ứng dụng khoa học, công nghệ, nâng cao chất lượng, sức cạnh tranh của sản phẩm, hàng hóa và dịch vụ; thực hiện các cam kết bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng; xây dựng được thương hiệu sản phẩm, hàng hóa Việt Nam. Khuyến khích đầu tư phát triển hệ thống phân phối hàng Việt, tổ chức hội thảo, triển lãm, hội chợ xúc tiến thương mại, đưa hàng Việt đến tận tay người tiêu dùng, đặc biệt đối với vùng nông thôn, hải đảo, miền núi.

6. Tổ chức tọa đàm giải pháp đẩy mạnh thực hiện Cuộc vận động tại địa bàn khu dân cư.

7. Phối hợp với Đài Phát thanh - Truyền hình Bình Thuận thực hiện các phóng sự tuyên truyền về Cuộc vận động.

8. Tiếp tục rà soát, củng cố kịp thời Ban Chỉ đạo các cấp đảm bảo số lượng, thành phần Quy chế hoạt động của Ban Chỉ đạo; quán triệt và tổ chức thực hiện tốt các chủ trương của Đảng và nhà nước, nhất là các biện pháp chỉ đạo của Tỉnh ủy và UBND tỉnh về Cuộc vận động.

9. Có hình thức biểu dương, khen thưởng kịp thời các cá nhân, tập thể đã tích cực hưởng ứng tham gia thực hiện Cuộc vận động.

III. PHÂN CÔNG TRIỂN KHAI THỰC HIỆN

1. Thường trực Ban Chỉ đạo Cuộc vận động tỉnh

- Xây dựng các chương trình cụ thể để triển khai thực hiện các nội dung trong Kế hoạch năm 2020, đẩy mạnh công tác tuyên truyền, vận động các tầng lớp Nhân dân tích cực hưởng ứng cuộc vận động.

- Hướng dẫn Ủy ban MTTQ Việt Nam các cấp gắn nội dung Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" với Cuộc vận động "Toàn dân đoàn kết xây dựng nông thôn mới, đô thị văn minh" để vận động Nhân dân thực hiện.

- Xây dựng kế hoạch tổ chức tọa đàm giải pháp đẩy mạnh thực hiện Cuộc vận động tại địa bàn khu dân cư.

- Chủ trì phối hợp với các thành viên Ban Chỉ đạo tổ chức kiểm tra, giám sát các sở, ngành và các địa phương đối với việc thực hiện Cuộc vận động (*có Kế hoạch riêng*).

- Tiếp tục rà soát, bổ sung, kiện toàn Ban Chỉ đạo tỉnh; đẩy mạnh hoạt động sơ, tổng kết của Ban Chỉ đạo Cuộc vận động tỉnh.

2. Thành viên Ban Chỉ đạo Cuộc vận động tỉnh

2.1. Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy:

- Chỉ đạo, kiểm tra và hướng dẫn các hoạt động trên lĩnh vực thông tin, tuyên truyền và định hướng dư luận xã hội về mục đích, ý nghĩa Cuộc vận động, lồng ghép tuyên truyền nội dung thực hiện cuộc vận động với tuyên truyền cổ vũ các phong trào thi đua yêu nước ở các địa phương, cơ quan, đơn vị và gắn với nêu gương các cá nhân, tập thể thực hiện tốt Cuộc vận động.

- Đẩy mạnh công tác tuyên truyền về Cuộc vận động thông qua đội ngũ báo cáo viên, tuyên truyền viên, các buổi sinh hoạt, hội họp của ngành, các đoàn thể nhân dân.

- Nắm bắt, phản ánh kịp thời dư luận xã hội trong cán bộ, đảng viên và Nhân dân về Cuộc vận động trên địa bàn tỉnh; đăng tải các nội dung tuyên truyền trên bản tin thông báo nội bộ phục vụ sinh hoạt thường kỳ và các buổi sinh hoạt chuyên đề của chi bộ, đảng bộ.

2.2. Ban Dân vận Tỉnh ủy: Hướng dẫn hệ thống dân vận thực hiện công tác

tuyên truyền và vận động các tầng lớp Nhân dân hưởng ứng thực hiện Cuộc vận động qua phong trào thi đua “Dân vận khéo”; đồng thời, cụ thể hóa nội dung thực hiện Cuộc vận động trong công tác dân vận của các cơ quan nhà nước.

2.3. Sở Thông tin và Truyền thông: Chỉ đạo cơ quan thông tin đại chúng thực hiện tuyên truyền, đưa thông tin về các hoạt động của doanh nghiệp, giới thiệu một số sản phẩm hàng Việt Nam chất lượng cao, các thông tin về hoạt động của chương trình đưa hàng Việt về nông thôn năm 2020 trên địa bàn tỉnh.

2.4. Sở Công Thương:

- Chủ trì phối hợp các sở, ngành, địa phương liên quan triển khai Kế hoạch của UBND tỉnh về phát triển thị trường gắn với Cuộc vận động theo Quyết định số 634/QĐ-TTg của Thủ tướng Chính phủ; hoàn thành 100% chương trình xúc tiến thương mại được UBND tỉnh, Bộ Công thương phê duyệt, tổ chức 04 đợt đưa hàng Việt về nông thôn tại 04 huyện: Phú Quý, Đức Linh, Tân Lâm và Tuy Phong.

- Chủ trì phối hợp với các đơn vị liên quan thực hiện tốt công tác thanh kiểm tra trên lĩnh vực an toàn thực phẩm của ngành công thương; kết hợp tổ chức tuyên truyền, phổ biến pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, quảng bá, giới thiệu hàng Việt Nam đến người tiêu dùng.

- Xử lý tình trạng lợi dụng tình hình dịch bệnh, thiên tai... để đầu cơ, tích trữ một số mặt hàng thiếu yếu nhằm tăng giá; hướng dẫn Hội Tiêu chuẩn và bảo vệ người tiêu dùng tỉnh xây dựng cơ chế tiếp nhận, xử lý, phản hồi thông tin từ người dân về thị trường, chất lượng hàng hóa phù hợp ở từng cấp.

2.5. Sở Văn hóa - Thể thao và Du lịch: Đẩy mạnh các hoạt động giới thiệu, tuyên truyền, quảng bá về tuyến, điểm du lịch trên địa bàn tỉnh gắn với quảng bá các sản phẩm, hàng hóa đặc trưng của tỉnh; tăng cường xây dựng các cụm pano tuyên truyền về cuộc vận động ở những địa điểm trung tâm có đông người qua lại; chú trọng giới thiệu các chương trình, sản phẩm du lịch, sản phẩm làng nghề truyền thống trên địa bàn tỉnh tại các sự kiện, liên hoan về du lịch khi tham gia ở các tỉnh, thành phố trong cả nước.

2.6. Sở Giáo dục và Đào tạo: Tiếp tục đẩy mạnh công tác tuyên truyền Cuộc vận động hàng Việt cho đối tượng học sinh, sinh viên. Chỉ đạo triển khai trong hệ thống giáo dục, đưa nội dung Cuộc vận động thành chuyên đề sinh hoạt trong học sinh, sinh viên; thực hiện mua sắm dụng cụ, tập vở, cặp sách, quần áo học sinh là hàng Việt.

2.7. Sở Tài chính: Ưu tiên tập trung khảo sát tài sản do các doanh nghiệp trong nước sản xuất có cùng tính năng kỹ thuật, đáp ứng được yêu cầu sử dụng của các cơ quan, đơn vị trong thẩm định giá mua sắm tài sản công (*trừ trường hợp tài sản đề nghị mua sắm mà doanh nghiệp trong nước chưa sản xuất*); xem xét, tham mưu hỗ trợ kinh phí thực hiện Cuộc vận động cho các ngành trong khả

năng ngân sách theo quy định của Luật Ngân sách nhà nước.

2.8. Sở Y tế: Tăng cường các giải pháp tạo điều kiện để phát triển công nghiệp dược, dịch vụ chăm sóc sức khỏe Nhân dân; hướng dẫn, tuyên truyền bảo đảm khuyến khích sử dụng thuốc chữa bệnh, các dịch vụ y tế trong nước; Chỉ đạo và tăng cường công tác kiểm tra, giám sát các bác sĩ, thầy thuốc, các cơ sở khám chữa bệnh nâng cao trách nhiệm trong công tác tư vấn, kê đơn thuốc cho người bệnh, bảo đảm thực hiện đúng mục tiêu, yêu cầu của Cuộc vận động.

2.9. Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn: Phối hợp cùng các Sở, Ban, Ngành khuyến khích, tạo điều kiện thuận lợi cho các doanh nghiệp, hộ sản xuất nông nghiệp tổ chức sản xuất theo hình thức hợp tác, liên kết, gắn sản xuất với tiêu thụ sản phẩm nông nghiệp; triển khai thực hiện có hiệu quả các chính sách của Trung ương và chuyển giao các tiến bộ kỹ thuật để hỗ trợ hộ, hợp tác xã, doanh nghiệp sản xuất các mặt hàng nông sản chất lượng, đảm bảo an toàn vệ sinh thực phẩm để tăng cường liên kết trong chuỗi hàng Việt Nam; tăng cường công tác quản lý chất lượng an toàn thực phẩm nông, thủy sản; phối hợp với các đơn vị liên quan thực hiện tốt công tác giám sát sản xuất, kinh doanh nông sản an toàn, trọng điểm là các hộ sản xuất, kinh doanh nhỏ lẻ.

2.10. Sở Kế hoạch và Đầu tư: Hướng dẫn, hỗ trợ doanh nghiệp phát triển các mặt hàng chủ lực, thương hiệu của Bình Thuận theo quy định pháp luật hiện hành.

2.11. Sở Khoa học và Công nghệ: Phối hợp với các Sở, ban, ngành liên quan hướng dẫn, đề xuất các quy chuẩn và tiêu chuẩn kỹ thuật về chất lượng đối với hàng hóa. Tăng cường các hoạt động thanh tra chuyên đề về đo lường, chất lượng, ghi nhãn mác sản phẩm hàng hóa, sở hữu công nghiệp; phối hợp đẩy mạnh thị trường khoa học - công nghệ, hỗ trợ các doanh nghiệp xây dựng thương hiệu sản phẩm gắn với thông tin quảng bá tuyên truyền; hướng dẫn các hội, hiệp hội, doanh nghiệp và các tổ chức, cá nhân trong việc đăng ký xác lập quyền và thực hiện các biện pháp bảo vệ quyền đối với nhãn hiệu, chỉ dẫn địa lý, tên thương mại hàng Việt theo quy định của pháp luật.

2.12. Ban Thi đua - Khen thưởng tỉnh: Đưa việc thực hiện Cuộc vận động vào tiêu chí, tiêu chuẩn thi đua khen thưởng, có hình thức khen thưởng phù hợp đối với cá nhân và tập thể thực hiện tốt Cuộc vận động.

2.13. Báo Bình Thuận, Đài Phát thanh - Truyền hình Bình Thuận:

- Đẩy mạnh tuyên truyền thực hiện Cuộc vận động trên sóng phát thanh - truyền hình, báo in nhằm không ngừng nâng cao ý thức trách nhiệm của cán bộ, đảng viên và các tầng lớp Nhân dân trên địa bàn trong việc thực hiện Cuộc vận động. Thông qua các phóng sự ngắn, phóng sự, chương trình khách mời, tọa đàm trực tiếp... để tiếp tục tuyên truyền, khích lệ lòng yêu nước, ý chí tự lực, tự cường dân tộc để mỗi cán bộ, đảng viên và Nhân dân hiểu sâu sắc về văn hóa tiêu dùng hàng Việt Nam là thiết thực, góp phần phát triển kinh tế nước nhà.... Xây dựng

chuyên mục “Tự hào hàng Việt Nam”.

- Tích cực tuyên truyền công tác đấu tranh chống buôn lậu, gian lận thương mại; thường xuyên phản ánh hoạt động của các cấp ủy Đảng, chính quyền, Ban Chỉ đạo Cuộc vận động các cấp, các ngành, doanh nghiệp, các tập thể, cá nhân trong việc triển khai thực hiện Cuộc vận động; kịp thời thông tin tuyên truyền về gương điển hình của các tập thể, cá nhân, doanh nghiệp thực hiện tốt Cuộc vận động; đồng thời tạo điều kiện cho các doanh nghiệp trong tỉnh có cơ hội quảng bá sản phẩm, hàng hóa của đơn vị trên các phương tiện thông tin đại chúng.

2.14. Các tổ chức chính trị - xã hội:

- Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, vận động cán bộ, đảng viên, công chức, viên chức, đoàn viên, hội viên trong hệ thống chính trị gương mẫu, tự giác thay đổi nhận thức trong mua sắm tài sản công, sinh hoạt và tiêu dùng hàng ngày ưu tiên sử dụng các loại hàng hóa, sản phẩm dịch vụ có chất lượng của các doanh nghiệp, nhà sản xuất ở địa phương, góp phần đưa Cuộc vận động ngày càng phát huy hiệu quả, thiết thực.

- Có hình thức vận động đoàn viên, hội viên là chủ doanh nghiệp, nhà sản xuất tại địa phương đi đầu, nêu gương thực hiện đạo đức trong sản xuất, kinh doanh, xây dựng sản phẩm có thương hiệu, có sức cạnh tranh, góp phần làm phong phú hàng Việt; đồng thời phối hợp hướng dẫn, hỗ trợ xây dựng các mô hình liên kết, hợp tác sản xuất, tạo chuỗi giá trị sản xuất - tiêu thụ cho sản phẩm hàng hóa.

2.15. Ủy ban MTTQ Việt Nam các huyện, thị xã, thành phố:

Tiếp tục tổ chức quán triệt Kết luận 107-KL/TW, ngày 10/4/2015 của Ban Bí Thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với việc thực hiện Cuộc vận động; triển khai đồng bộ Cuộc vận động theo Đề án phát triển thị trường trong nước gắn với cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” theo Quyết định số 634/QĐ-TTg ngày 29/4/2014 của Thủ tướng Chính phủ. Quan tâm, tuyên truyền, hướng dẫn các xã, phường, thị trấn triển khai thực hiện điểm tuyên truyền, vận động tại khu dân cư; phối hợp phát động và tổ chức tháng cao điểm vận động nhân dịp Lễ, Tết... lồng ghép nội dung tuyên truyền khi tổ chức Ngày hội Đại đoàn kết toàn dân tộc 18/11; phối hợp với các tổ chức thành viên và các địa phương tổng hợp đề nghị biểu dương, khen thưởng các điển hình trong thực hiện Cuộc vận động kịp thời hàng năm.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

Căn cứ vào Kế hoạch này, các thành viên Ban chỉ đạo Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” tỉnh, Ủy ban MTTQ Việt Nam các huyện, thị xã, thành phố xây dựng kế hoạch triển khai thực hiện. Định kỳ báo cáo 6 tháng (ngày 10/6), báo cáo năm (ngày 10/11) gửi về Ban Thường trực Ủy ban MTTQ Việt Nam tỉnh - Thường trực Ban Chỉ đạo Cuộc vận động (qua Ban Phong

trào hoặc địa chỉ mail: trucmattran@gmail.com) để tổng hợp báo cáo Ban Chỉ đạo Trung ương./.

Nơi nhận:

- BCĐ Trung ương CVĐ;
- Thường trực Tỉnh ủy;
- UBND tỉnh;
- Chủ tịch, các PCT UBND tỉnh;
- Các sở, ban, ngành của tỉnh;
- UBND các huyện, thị xã, thành phố;
- Thành viên BCĐ CVĐ tỉnh, tổ giúp việc;
- Ủy ban MTTQ các huyện, TX, TP;
- Lưu: VT, Ban PT.

TM. BAN CHỈ ĐẠO CUỘC VẬN ĐỘNG TỈNH
TRƯỞNG BAN

Bồ Thị Xuân Linh
Chủ tịch Ủy ban MTTQ Việt Nam tỉnh

